

HISTORIAL PROFESIONAL

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Jorge Eduardo Troncoso Monroy
Dirección: Vasco Núñez de Balboa, 3196, Talcahuano
Teléfono: +56 977616471
Email: etroncoso1959@gmail.com
RUT: 7.327.401-K
Nacionalidad: Chileno
Estado civil: Soltero
Fecha de nacimiento: 18 de marzo de 1959
Lugar de nacimiento: Coronel, Chile



Video-presentación:  [Ver video](#)

 [LinkedIn](#)

 [Dossier de mis Cursos](#)

PERFIL PROFESIONAL

Sólida trayectoria en docencia, consultoría y formación en Chile y España. He realizado y completado los cursos de doctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación en la Universidad Complutense de Madrid.

Especializaciones: PNL, Coaching, Mediación, Educación Digital y Gestión Comercial. Con más de 30 años de experiencia, he diseñado e impartido programas en liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, autoconocimiento y desarrollo personal para universidades, empresas y organismos públicos.

Enfoque: Integra filosofía, educación, coaching y Programación Neurolingüística para crear experiencias de aprendizaje dinámicas, reflexivas y sostenibles.

EXPERIENCIA LABORAL RECIENTE

2025

- **Inacap (Formación Continua):** Cursos de Liderazgo para la innovación para supervisores de la Empresa Constructora EBCO.
- Cursos y talleres en **Liderazgo, Formación de formadores y Habilidades blandas** para MolyCop, S.A.
- Diversos cursos y talleres para empresas gestionadas por Inacap.

2024

- **Inacap (Formación Continua):** Cursos de Liderazgo para supervisores de EBCO.
- Cursos y talleres en liderazgo, formación de formadores y habilidades blandas para MolyCop, S.A.
- Diversos cursos y talleres para empresas gestionadas por Inacap.

2023

- **Universidad de Concepción:** Módulos de evolución del marketing y marketing digital en el Diploma en Marketing Digital y Ventas.
- **Inacap:** Aplicaciones para equipos de trabajo de alto rendimiento en ASMAR.
- **UdeC Capacita:** Herramientas técnicas para administración de recursos humanos.
- **Inacap:** Estrategias de mejora en habilidades interpersonales, comunicación efectiva, trabajo en equipo y manejo de conflictos.
- **Inacap / MolyCop Chile S.A.:** Diseño y aplicación de cursos de Formación de Formadores para líderes.

2009–2023

- Consultor y docente independiente en universidades e instituciones de educación superior.
- Algunos proyectos liderados:
 - 🌐 [Video 1](#) | 🌐 [Video 2](#)
 - 🌐 [Diploma UdeC](#)
 - 🌐 [Facebook Video 1](#) | 🌐 [Facebook Video 2](#)

Licenciatura en Filosofía – Universidad de Concepción

Convalidación de estudios – Universidad Complutense de Madrid

Cursos de Doctorado – Filosofía y Ciencias de la Educación, Universidad Complutense de Madrid

Postítulos y especializaciones:

- 2025: Certificación internacional en Coaching Puro y Coaching Estratégico – Grow Plus, España.
- 2024: Fundamentos Transformadores del Coaching – International Coaching Group ABN, Australia.
- 2018: Diplomado en Enseñanza Remota y Aprendizaje Digital – Universidad de Las Américas.
- 2014: Diplomado en Educación “Docentes para el Siglo XXI” – IPP y Red e-alumno.
- 2011–2012: Máster en Mediación Social e Intercultural – Universidad Personal, Sevilla, España.
- 2006–2005: Máster en PNL y Trainer en PNL – Sadhana, Valencia, España.
- 2004: Especialista en Psicoterapia e Hipnosis Ericksoniana – Instituto Ericksoniano, Madrid, España.
- 2002: Formador de Formadores e-learning – King's Training, Madrid, España.
- 1988: Máster en Gestión Comercial – Business & Marketing School ESIC, Madrid, España.

 PUBLICACIONES

- Autor: 'El Comercial Inmobiliario Eficiente' (Idea Global, España, 2007)



Libro "El Comercial Inmobiliario Eficiente", Segunda Edición, España 2008.



- Autor: 'Marketing inmobiliario y tecnologías aplicadas' (ASPIN, España, 2008)



EXPERIENCIA INTERNACIONAL

- España (2001–2009): Consultor y formador en AVATEC Consultores y Grupo INDEVSO
- El Salvador (2002): Consultoría y capacitación en Polígono Don Bosco y diseño de cluster en San Salvador
- Otras actividades en España: Coordinador AVATEC Consultores y Director Grupo Indevso, cursos de capacitación docente, asociaciones empresariales y desarrollo de sistemas TICs

EXPERIENCIA EN CHILE

- Diseño e impartición de Diplomados en Mediación Familiar y Escolar – Universidad de Los Lagos
- Consultor en liceos prioritarios y foros educativos regionales – UCSC
- Diplomado Gestión del Retail – DUOC
- Conferencias y cursos en DAEM
- Capacitaciones (Seminarios, Cursos y Talleres) en:
 - Cecinas Winter
 - CCU
 - Hospital Clínico del Sur
 - Gobierno Regional Bío-Bío
 - MINEDUC
 - Otros

- Diario La Verdad de Murcia, España – Presentación de mi libro y Curso para directivos de la Construcción

4

N.E.

TEMAS ECONÓMICOS

FRECOM
Federación Regional de
Empresarios de la Construcción
de Murcia

LA VERDAD JUEVES
22 DE MAYO DE 2008

La Asociación de Promotores organiza un curso sobre márketing en tiempos de crisis

‘MÁRKETING LOW COST para mercados inmobiliarios en transición’ es el título de las jornadas que se celebrarán en Cartagena, Murcia y en Lorca

N.E. MURCIA

La Asociación de Promotores Inmobiliarios de Murcia y el Instituto de Estudios Inmobiliarios han organizado tres jornadas que tienen como objetivo concienciar de la importancia del márketing en el actual momento de desaceleración por el que pasa la economía, en general, y su sector, en particular. El título de las jornadas es *‘Marketing low cost para mercados inmobiliarios en transición’* y se celebrará el 27 de mayo en Cartagena, el 28 en Murcia y el 29 en Lorca. El curso consta de cinco ponencias en las que se hablará, entre otros temas, del exceso de oferta en el mercado, estrategias de márketing adecuadas a la situación actual y estrategias de márketing para primeras residencias y para vivienda turística.

La Asociación de Promotores informa de que más de la mitad de las inmobiliarias han incrementado su presupuesto para márketing en el 2008 y tendrán que seguir haciéndolo en el 2009 para seguir captan-

PRESENTACIÓN

Durante las jornadas se presentará el libro *‘Marketing Inmobiliario y Tecnologías Aplicadas’*

do clientes. Además, los compradores están haciendo uso de una herramienta informativa muy poderosa como es Internet ya que las nuevas tecnologías se han revelado fundamentales para acometer el cambio de ciclo.

Las jornadas están dirigidas a promotores inmobiliarios y la inscripción es gratuita a través de fax o correo electrónico.



Javier Villoslada, de pie, durante la charla. / N.E.



Eduardo Troncoso, autor del libro, durante una presentación. / N.E.

«Innovar es fundamental para responder a las nuevas necesidades del mercado»

JAVIER VILLOSLADA impartió una charla en las jornadas Magistrae que organiza ENAE Business School

N.E. MURCIA

«Puede que una empresa piense que sus productos o servicios son perfectamente válidos y lo pueden seguir siendo por muchos años. No importa lo que piense. La competencia va a hacer que sean obsoletos cada vez en menos tiempo, y desde lugares más lejanos». Así de rotundo se mostró

minada de una fuerte capacidad de educación superior y de investigación efecto, atrayendo personas y empresas innovadoras a vivir en el entorno geográfico, lo que facilita la creación de empleo en sectores emergentes».

Las jornadas Magistrae están organizadas por ENAE Business School y dirigidas a los máximos responsables de empresas e instituciones. Entre los ponentes que

Experto chileno radicado en España

Expusieron sobre Neurolingüística

La Programación Neurolingüística (PNL) y su utilidad para mejorar la efectividad en el logro de los objetivos personales fue el tema que abordó el profesor Eduardo Troncoso, chileno radicado por más de 20 años en España, docente de Filosofía y master en Marketing y Gestión Comercial, durante una jornada desarrollada en Valdivia.

La actividad se realizó en el Hotel Villa del Río, a través de una asociación entre la empresa local Gesnova y el grupo consultor español Indevso, y durante su desarrollo el docente interactuó con un grupo de profesionales y profesores valdivianos.

"Nos interesa mucho que Valdivia tenga acceso a herramientas que no sólo son útiles para el trabajo docente y empresarial, sino también para mejorar la calidad de vida de las personas", señaló Troncoso una vez finalizada la actividad.

Y agregó que la Programación Neurolingüística "es muy útil para mejorar la efectividad en el logro de los objetivos personales, ya que tiene por objetivo el manejo de

la propia mente y obtener de este modo un control efectivo de la vida emocional e intelectual. Es también beneficiosa en el tratamiento de fobias, problemas de aprendizaje y en la obtención de una mayor flexibilidad de pensamiento y conducta".

ORIGENES

Interrogantes como el porqué hay personas que en su profesión logran mejores resultados que otras y la posibilidad de identificar patrones comunes en aquellos individuos que obtienen resultados sobresalientes fueron inquietudes que en los años '70 se plantearon los jóvenes investigadores estadounidenses John Grinder (psicólogo y lingüista) y Richard Brandler (informático) y de sus investigaciones surgió la Programación Neurolingüística.

Así, la PNL es un medio de autoconocimiento y evolución personal que se basa en la teoría constructivista y define la realidad como una invención y no como un descubrimiento.

Juan Carlos Hernández G.
jhernandez@austravaldivia.cl



El profesor chileno Eduardo Troncoso, radicado en España, abordó la importancia de la Neurolingüística en el desarrollo del ser humano.



- Revista "Profesionistas del Derecho", México – Publicación internacional
[Flip HTML5](#)

FILOSOFÍA PROFESIONAL

Creo en la educación como puente entre el autoconocimiento y la transformación professional.

Referencias

Disponibles a solicitud.